



**23. října 2026**  
**O2 Universum, Praha**



Česká revmatologická  
společnost ČLS JEP



Vážení přátelé a partneři české revmatologie,

dovolujeme si Vás pozvat k účasti na **89. KLINICKÉ KONFERENCI REVMATOLOGICKÉHO ÚSTAVU**, jejímž pořadatelem je Revmatologický ústav, Praha a Česká revmatologická společnost ČLS JEP, která se bude konat **23. října 2026 v O2 universum, Praha**

Věříme, že přijmete naše pozvání a stanete se jedním z partnerů či sponzorů konference, využijete možnost účasti na doprovodné výstavě nebo Vás zaujme jedna z dalších forem prezentace.

Děkujeme za Vaši podporu a těšíme se na Vaši účast a na osobní setkání v Praze.

S úctou,

prof. MUDr. Ladislav Šenolt, Ph.D.  
předseda ČRS ČLS JEP  
ředitel Revmatologického ústavu v Praze a koordinátor vědeckého programu

prof. MUDr. Pavel Horák, CSc.,  
vědecký sekretář ČRS ČLS JEP

## Nabídka partnerství – 89. KLINICKÁ KONFERENCE RÚ, PRAHA 2026

**HLAVNÍ PARTNER**

**Cena: 75.000 Kč**

Hlavní partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

### Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m<sup>2</sup> v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

### Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

### Prezentace na webových stránkách konference:

- Dynamický /statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.  
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

#### Prezentace v on-line aplikaci:

- Zveřejnění pozice s logem partnera.
- Inzerce v on-line aplikaci. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.

#### Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference.

- Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (počet sad bude upřesněn).

#### Bezplatné registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnera.

### **PARTNER**

**Cena: 60.000 Kč**

Partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

#### Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 6 m2 v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

#### Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

#### Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.  
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

#### Prezentace v on-line aplikaci:

- Zveřejnění pozice s logem partnera.
- Inzerce v on-line aplikaci. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.

#### Bezplatné registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnera.

### **MEDIÁLNÍ PARTNER**

**Cena: 45.000 Kč**

2

Mediální partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 6 m2 v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.  
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v on-line aplikaci:

- Zveřejnění pozice s logem partnera.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro zástupce mediálního partnera.

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| <b>PARTNER REGISTRACE (vč. pozice Mediální partner)</b> |
|---------------------------------------------------------|

|                        |
|------------------------|
| <b>Cena: 56.000 Kč</b> |
|------------------------|

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění **v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER konference.**
- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů (Parametry: formát A8 na šířku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky konference.

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>PARTNER KONGRESOVÉ APLIKACE</b> |
|------------------------------------|

|                        |
|------------------------|
| <b>Cena: 56.000 Kč</b> |
|------------------------|

Partner aplikace přispívá na zajištění aplikace pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění **v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER kongresu.**
- Zahrnuje vlastní okno na titulní straně aplikace s logem
- Pod vlastní okno lze přidat pozvánky, prezentace a odkazy na vlastní produkty  
(Tuto pozici může využít pouze jedna společnost)

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:</b> |
|-------------------------------------------|

- **Výstavní plocha 6 m2 na doprovodné výstavě v rámci konference** Cena: 33.000 Kč
  - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.
  - Zveřejnění pozice v on-line aplikaci konference.
  - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací.
  
- **Reklamní banner v prostoru konference** Cena: 15.000 Kč
  - Umístění 1x banneru (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
  
- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference** Cena: 8.000 Kč
  - Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (počet sad bude upřesněn).
  
- **El. přípojka (pokud není součástí výstavní plochy)** Cena: 1.500 Kč

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák  
Tel.: +420 605 781 945, [exhibitors@congressprague.cz](mailto:exhibitors@congressprague.cz)  
Congress Prague, s.r.o.  
Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2  
[www.congressprague.cz](http://www.congressprague.cz)